経営学部　ITソリューション学科

IT企画・新規事業スペシャリスト志向の学習モデル

～Enrollment model of the Planning Specialist～

IT企画・新規事業スペシャリストとは、ITを用いた企画や新規事業の立案を通して、ビジネスに飛躍的な発展をもたらすスペシャリストです。

そのようなスペシャリストには「何が」必要でしょうか？ IT企画や新規事業の立案においては、ITに関する深い知識の有無や情報社会・ソーシャルメディアの本質の理解が、その成功へ大きく影響します。さらに、単に新奇的な企画を立案するのではなく**常に変化するトレンドのキャッチアップ力**を持ち、きちんと経営課題に沿ってビジネスの発展に繋げられることが重要です。その意味では、**<経営者の視座を理解し、よき理解者・翻訳者になる必要>**があります。そのための知識・スキルが必要です。

さらに、「ソーシャルな」時代における、優れたIT企画や新規事業の立案においては、**あなた自身の生き方・働き方も問われてくる**かもしれません。顧客と協働しながら行う商品開発のスタイルや、twitterやFacebookなどソーシャルメディアで顧客との対話を通したプロモーションなど、組織内外とオープンでフラットに繋がり、価値を創造してゆく「ソーシャルな」時代においては、あなた自身も、そのような生き方・働き方の先導者・実践者になる必要があります。

あなたはそのための**「スキル」を身につけていますか？「哲学」「スタンス」を身につけていますか？**ソーシャルな時代のITスペシャリストに必要な、コミュニケーション能力、ファシリテーション能力、ITツールの利活用力、自ら学び続ける力、コンセプトメイキング力、デザイン・表現力。そういった知識・スキルを体系的に獲得することは大いに役立ちます。

何となく「おもしろそうだから」の立案ではなく、肌触り感が分かる確かなスキルと時代感覚に裏付けされた企画・新規事業立案を実現し、最前線のスペシャリストになりましょう！

【必修科目の取り組み方アドバイス】

IT企画・新規事業スペシャリストを目指す上で、特に「Webビジネスと社会」「マーケティング基礎」「プロジェクト学習入門」「プロジェクト学習1」はしっかり学習しましょう。「Webビジネスと社会」は、**Webビジネスのトレンドやマネタイズについて実践的に学習**します。「マーケティング基礎」は、顧客志向のIT企画・新規事業を創り、成功率を高める上で必須の知識を身につけることが出来るでしょう。「プロジェクト学習入門」では、新規事業始める上で自分が何をやりたいのか、何を実現したいのか、というモチベーションを明確にして、新規事業の準備をします。「プロジェクト学習1」では、各自に対して教員がつき、講義を履修しながら各自のやりたいプロジェクト（新規事業）を実現していきます。教員からは、実現のための実践的なアドバイスや技術的なフォローがもらえます。

【選択必修科目・選択科目のワンポイント履修アドバイス】

1年次では、IT企画・新規事業スペシャリストにとって、何よりも重要な**常に変化するITを自ら学び続ける力を身に付けていきましょう**。そのために、基礎的な知識の概念解説と学習方法を身につける「IT学習入門」「IT学習実践」はオススメです。また、「Webサイトデザイン」を履修しましょう。IT企画・新規 事業において必須な存在であるWebサイトの構築。そのプロセスを理解できていますか？本科目では、非エンジニアがツールを駆使してサイトを短時間で創る方法や、外注する際の知識を学ぶことが出来ます。また、「プログラミング入門」「プログラミング実践1」「プログラミング実践2」は、実践的に楽しくプログラミングを習得することができます。さらにマネジメントの面では「コミュニケーション基礎」がオススメです。自身の深掘りや、他者とのコミュニケーション実践を通して、言葉の力、傾聴力、共感力を体現することは「ソーシャルな」時代のスペシャリストにとって重要な基礎力になります。

2年次では、ソーシャルメディアやモバイルを駆使して拡販していく手法を「Webマーケティング」で身につけましょう。また、「UX・UIデザイン概論」は、優れたユーザ体験、ユーザインターフェースを実現するアプリ設計・サービス設計に役立ちます。また「ソーシャルビジネス概論」も顧客との対話・共感を元にした関係づくりを行う上で示唆に富むものとなるでしょう。

3年次では、「コミュニケーション実践」でプレゼンカや交渉力を身につけましょう。「マーケティング実践」でマーケティングの実践経験を積むのも良いでしょう。取り組む事業領域によっては「eコマース論」もオススメです。

そして、4年次には「事業創造とビジネスプランニング」で事業のコンセプト作り、展開計画、財務計画、人材集めや資金調達など、事業創造とビジネスプラン ニングー連のプロセスを学習することで経営の分かるスペシャリストへ進化しましょう。

【IT企画・新規事業スペシャリスト志向のみなさんへメッセージ】

IT企画・新規事業スペシャリスト志向のみなさんは、非常に大きな可能性を秘めています。みなさんには、学びを「実践」する機会が既に設けられています。みなさんが、IT技術やその背景にある哲学への理解を深め、「ソーシャルな」社会の本質を体現することができれば、**みなさんの企画や新規事業の成功率は飛躍的に高くなる**ことでしょう。ITエンジニアやデザイナー、経営者との意思疎通も大幅に改善され、創造的なディスカッションに多くの時間を費やすことが出来ます。その上、ビジネスの知識を身につけることで、企画や事業立案を通し経営へのインパクトを与えていくことが出来ます。

大学での学習を通して、みなさんの日々の仕事がどのように変化していくか、それを常に意識しましょう。そのことが成長の実感に繋がり、さらなる学びへのモチベーションとなるでしょう。そして、実際に取り組んだ企画・新規事業の試行錯誤を、自由研究や卒業論文テーマとして研究することもできます。変化や 成長、試行錯誤を学術論文の形にまとめることも良いでしょう。教員・学友・既修得講義などBBT大学のリソースを活用できるBBT大生の強みをフルに活かして、学業、ビジネスの双方で、成功を目指しましょう。

【履修サンプル】　・・・　必修科目：赤文字　選択必修科目：青文字　履修登録推奨科目：　枠内色付き

※あくまで履修サンプルです。

分野		1年次	単位数	2年次	単位数	3年次	単位数	4年次	単位数
統合		グローバル経済と経営 1（前半）	2	グローバル経済と経営 2（前半）	2	グローバル経済と経営 3（前半）	2	卒業論文	4
		グローバル経済と経営 1（後半）	2	グローバル経済と経営 2（後半）	2	グローバル経済と経営 3（後半）	2	グローバル経済と経営 4（前半）	2
		自由研究 I	2	グローバルフィールドスタディ	2	プロフェッショナル・ミッション	4	グローバル経済と経営 4（後半）	2
				Webマーケティング実習	2	自由研究 III	2	事業創造とビジネスプランニング	2
				自由研究 II	2	プロジェクト学習2	4		
				プロジェクト学習入門	2				
				プロジェクト学習1	4				
論理的思考/問題解決	教養・基礎力	問題解決基礎 I	2						
	総合					問題解決基礎 2（前半）	2	問題解決応用 1	2
						問題解決基礎 2（後半）	2	問題解決応用 2	2
英語力		Essential English Reading	1	Business English Basics	2				
		Essential English Writing	1	Business English Reading	2				
		Essential English Speaking	1	Writing Effective Emails ※休講	1				
		Essential English Listening	1	Business English Speaking	2				
		English Grammar	2	Business English Discussion I	2				
		English Composition	2	Business English Discussion II	2				
		English Pronunciation	2	English Conversation V	2				
		English Reading & Listening I	2	English Conversation VI	2				
		English Reading & Listening II	2	English Conversation VII	2				
		English Conversation I	2	English Conversation VIII	2				
		English Conversation II	2	Productive English Speaking	2				
		English Conversation III	2						
		English Conversation IV	2						
経営	専門基礎	企業論入門	2	企業戦略論	2				
				会社法の基礎知識	2				
	専門応用			競争戦略論	2				
				国際経営	2	企業倫理とコンプライアンス	2	プラットフォーム戦略論	2
経済	専門基礎	経済入門	1						
		経済数学	2						
	専門応用			ミクロ経済学	2	国際経済	2		
				マクロ経済学	2	産業組織論	2		
組織	専門基礎			組織論基礎	2				
				リーダーシップ	2				
				組織変革のファシリテーション	2				
	専門応用					プロジェクトマネジメント	2		
						コミュニケーション実践	2		
マーケティング	専門基礎	マーケティング基礎	2						
	専門応用			Webマーケティング	2	マーケティング実践	2		
						マーケティング＆ブランディング	2		
会計・財務	専門基礎	簿記論	2	財務会計	2	財務 I	2		
		会計入門	1						
	専門応用				2	ファイナンス演習	2	ベンチャーファイナンス	2
アントレプレナーシップ	専門基礎								
	専門応用			スタートアップ事例研究	2	ベンチャー経営研究	2		
						新興国ビジネス事例研究	2		
						リーン事業創造実践	1		
キャリア・業界研究	専門基礎			企業研究（金融）	2				
				企業研究（旅行）	2				
				企業研究（IT）	2				
				企業研究（通信）	2				
	専門応用			コンテンツビジネス概論 ※休講	1				
				ソーシャルビジネス概論	1				
IT横断科目	専門基礎	IT学習実践	1	UX・UIデザイン概論	1				
		Webサイトデザイン	2						
ソリューション				ソフトウェア開発マネジメント	2	ITソリューション概論	2		
Web・ITサービス				ITサービス基礎	2				
開発・実践スキル		ゲーム制作入門	2	Webビジネスと社会	2				
		プログラミング入門	1						
		プログラミング実践 1	1						
		プログラミング実践 2	2						
IT戦略	専門応用					ITと経営	2	経営とシステム企画	2
ソリューション						ERPシステムとビジネスプロセス	2		
						ITソリューション特論	2		
						オープンソースソフトウェア概論	2		
						セキュリティ技術論	2		
Web・ITサービス						eコマース論	2		
						モバイルコミュニケーション	2		
開発・実践スキル		Webプログラミング	4	UX・UIデザイン演習	1	データベース概論	2		
				スマートフォンプログラミング I	2				
				スマートフォンプログラミング II	2				
学習基礎力	教養・基礎力	スタートアップゼミ	1	統計学	2			アカデミックライティング	1
		PCリテラシー入門（MS Office）	1						
		情報リテラシー	2						
		情報社会とライフデザイン	2						
		情報分析手法	2						
		オンラインライティング	1						
		コミュニケーション基礎	2						
		自立型セルフコーチング	2						
人文		心理学	2	音楽と心理学	2				
教養横断科目		ソクラテスの対話（仮称）（※開講準備中）		ソクラテスの対話（仮称）（※開講準備中）		ソクラテスの対話（仮称）（※開講準備中）		ソクラテスの対話（仮称）（※開講準備中）	
		グローバルリーダーのための教養 I	2						
		グローバルリーダーのための教養 II	2						
国際・社会		国際事情 I	2	国際文化論	2	国際関係 I	2	国際事情 II	2
				日日比較文化論	2	国際関係 II	2		
				国際事情 II	2				
科学		数学	2	物理	2	アルゴリズム論	2		

※本ページの内容は、2015年春学期現在のものです。科目に関する情報等は、現在のものとは異なっている可能性があります。在学生は、最新の情報をもとに履修計画・履修申告を行ってください。

ITソリューション学科 ： IT企画・新規事業スペシャリスト志向の学習モデル